

Załącznik 4 do Regulaminu Konkursu Polish Contact Center Awards 2024 w sekcji „Komunikacja z klientami”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Zgłaszającego albo jako Uczestnika konkursu („Konkurs”) jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, ul. Postępu 15, 02-676 Warszawa. Dane kontaktowe do administratora danych to: telefon 22 555 33 10, e-mail: stowarzyszenie@smb.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-17.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
Twoje dane w postaci wizerunku możemy wykorzystywać w celu prowadzenia działań promujących Konkurs, w tym zwłaszcza w postaci publikacji dokonywanych w mediach i dotyczących przebiegu Konkursu oraz zdjęć z gali rozdania nagród w Konkursie. Twój wizerunek przetwarzamy na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, którą możesz w każdej chwili wycofać pisząc na adres stowarzyszenie@smb.pl. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej wycofaniem.
3. Jeśli jesteś Uczestnikiem Konkursu, Twoje dane (imię, nazwisko, stanowisko, miejsce zamieszkania - miejscowość; dane wynikające ze zgłoszonych nagrań) otrzymujemy od Zgłaszającego - podmiotu, który zgłosił Twój udział w Konkursie. Jeśli jesteś Zgłaszającym, to Twoje dane otrzymujemy od Ciebie, a ich podanie jest niezbędne dla przesłania zgłoszenia w Konkursie.
4. Odbiorcami Twoich danych są podmioty, przy pomocy, których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Twoje dane przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem).

6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem na ww. dane kontaktowe.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działania uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem: telefon 601-971-336, e-mail: stowarzyszenie@smb.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-17.